



Con 'Veolia Móvil', llegamos al barrio Villa Cielo para estar más cerca de nuestros usuarios

Montería 17 de agosto de 2021

Estar más cerca de nuestros usuarios, facilitarles los trámites relacionados con los servicios públicos de acueducto y alcantarillado, ofrecerles más comodidad y atención personalizada y premiar la buena cultura de pago, es la prioridad de 'Veolia Móvil'.

La empresa llegará con esta campaña al barrio Villa Cielo desde el 18 al 28 de agosto con el objetivo de facilitar las consultas de nuestros usuarios.

'Veolia Móvil' son canales de atención a la comunidad que consisten en ofrecer atención al cliente, convenios, abonos y pagos de la factura de servicios así como también, reanudamos un espacio para reconocer y recompensar la buena cultura de pago con el programa 'Veolia En Tu Barrio' entregando premios a la comunidad.

¡Agéndate, participa y vive la mejor experiencia con esta campaña!

Nuestros canales de comunicación:

 Línea 116  @Veolia_Montería  Veolia Colombia

El grupo **Veolia** tiene la ambición de volverse la empresa de referencia de la transformación ecológica. Presente en los cinco continentes con cerca de 179 000 empleados, el Grupo diseña e implementa soluciones útiles y concretas para la gestión de agua, residuos y energía que ayudan a cambiar radicalmente el panorama. Con sus tres actividades complementarias, Veolia contribuye al desarrollo del acceso a los recursos así como a la preservación y renovación de los recursos disponibles. En 2020, el grupo Veolia abasteció de agua potable a 95 millones de personas y prestó servicio de saneamiento a 62 millones, produjo cerca de 43 millones de MWh y valorizó 47 millones de toneladas de residuos. Veolia Environnement (*Paris Euronext: VIE*) realizó en 2020 una facturación consolidada de 26,010 mil millones de euros. www.veolia.com